

## Handelsfachwirt/in IHK

### Empfohlener Einstieg in das 4. Semester

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an [printexemplar@pfh.de](mailto:printexemplar@pfh.de) erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	<b>Modul 1 Einführung in das BWL-Studium</b>	1				4		
	1.1 Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	1	
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
	<b>Modul 2 Fundamentals I</b>	1				6		
	2.1 Mikroökonomik		EA			3		
	2.2 Mathematik		K 60			3		
	<b>Modul 3 Unternehmensführung</b>	1				12		
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung					3	3	
	3.2 Einführung in das Controlling		K 120	anerkannt		3	3	
	3.3 Organisation					3	3	
	3.4 Personalwirtschaft					3	3	
2. Semester	<b>Modul 4 Klassische primäre Funktionen</b>	1				9		
	4.1 Beschaffung					3	3	
	4.2 Produktion		K 90	anerkannt		3	3	
	4.3 Absatz					3	3	
	<b>Modul 5 Fundamentals II</b>	2				8		
	5.1 Wissenschaftliches Arbeiten		EA	anerkannt		1		
	5.2 Makroökonomik		EA	anerkannt		3	3	
	5.3 Statistik		K 120			2		
	5.4 Grundlagen Wirtschaftsinformatik					2		
	<b>Modul 6 Rechnungswesen</b>	2				6		
	6.1 Buchführung und Abschluss		K 120	anerkannt		3	3	
	6.2 Kosten- und Leistungsrechnung					3	3	
<b>Modul 7 Fundamentals III</b>	2				6			
7.1 Selbstmanagement/Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1		
7.2 Sozialrecht		EA	anerkannt		2	2		
7.3 Wirtschaftspolitik		EA			3			
3. Semester	<b>Modul 8 Funktionenlehre</b>	2				9		
	8.1 Marketing					3	3	
	8.2 Finanzierung		K 90	anerkannt		3	3	
	8.3 Investition					3	3	
	<b>Modul 9 Wirtschaftsrecht</b>	3				8		
	9.1 Einführung in das Recht					2	2	
	9.2 Gesellschaftsrecht		K 90	anerkannt		3	3	
	9.3 Handelsrecht					3	3	
	<b>Modul 10 Branchenspezifische BWL</b>	3				7		
	10.1 Branchenspezifische Lösungen		EA	anerkannt		3	3	
	10.2 Prozesse/Projekte		EA	anerkannt		1	1	
	10.3 Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft		EA			3		
<b>Modul 11 Managementlehre</b>	3				7%	8		
11.1 Team-/Konflikttraining		EA				2		
11.2 Systemorientierte Managementlehre		K 90				1		
11.3 Digitalisierung des Wissensmanagements						3		
11.4 Gründungsmanagement						2		
<b>Modul 12 Bilanzen</b>	3					7%	7	
12.1 Bilanzen nach HGB		K 120				3		
12.2 Bilanzen nach IFRS						4		
<b>Modul 13 Hausarbeit</b>	4				10%	7		
13.1 Moderation und Präsentation		EA	anerkannt			1	1	
13.2 Hausarbeit		H				6		
4. Semester	<b>Modul 14 Unternehmen als soziale Systeme</b>	4			9%	9		
	14.1 Organisationsentwicklung I					3		
	14.2 Organisationsentwicklung II		K 90			3		
	14.3 Betriebspsychologie					3		
	<b>Modul 15 Instrumente der Unternehmensführung</b>	4				7%	7	
	15.1 Controlling						4	
15.2 Kostenrechnungssysteme		K 120				3		
<b>Modul 16 Projekt-/ Prozessmanagement</b>	4					7		
16.1 Projektmanagement		EA	anerkannt			4	4	
16.2 Prozessmanagement		EA	anerkannt			3	3	

5. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
	<b>Wahlpflichtmodule I*</b>	<b>5</b>			<b>15%</b>	<b>15</b>	
<b>Modul 17</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>	<b>5</b>					
17.1	Wirtschaftsprüfung I		K 120			5	
17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120			5	
17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			5	
17.4	Tourismusmanagement I		K 120			5	
17.5	Sport- und Eventmanagement I		K 120			5	
17.6	Retail Management I		K 120			5	
17.7	Gesundheitsmanagement I		K 120			5	
17.8	Wirtschaftspsychologie I		K 120			5	
17.9	Food Business Management I		K 120			5	
17.10	Agribusiness Management I		K 120			5	
17.11	Banking I		K 120			5	
17.12	Digitized Economy I		K 120			5	
<b>Modul 18</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>	<b>5</b>					
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			5	
18.2	Human Resource Management I		K 120			5	
18.3	Marketing/Vertrieb I		K 120			5	
18.4	Konzernrechnungslegung I		K 120			5	
18.5	Wirtschaftsinformatik I		K 120			5	
18.6	Markt-/Werbepsychologie I		K 120			5	
18.7	Entrepreneurship I		K 120			5	
18.8	Digital Business Management I		K 120			5	
<b>Modul 19</b>	<b>Business Development Management</b>	<b>5</b>				<b>7</b>	
19.1	Management- und Kreativitätstechniken		EA			3	
19.2	Digital Technology Management		EA			2	
19.4	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
<b>Modul 20</b>	<b>Essentials</b>	<b>5</b>				<b>8</b>	
20.1	Qualitätsmanagement		EA	anerkannt		3	3
20.2	Persönlichkeitsmanagement		EA	anerkannt		2	2
20.3	Arbeitsrecht		EA	anerkannt		3	3
	<b>Wahlpflichtmodule II **</b>	<b>6</b>			<b>15%</b>	<b>15</b>	
<b>Modul 21</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>	<b>6</b>					
21.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			5	
21.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120			5	
21.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5	
21.4	Tourismusmanagement II		K 120			5	
21.5	Sport- und Eventmanagement II		K 120			5	
21.6	Retail Management II		K 120			5	
21.7	Gesundheitsmanagement II		K 120			5	
21.8	Wirtschaftspsychologie II		K 120			5	
21.9	Food Business Management II		K 120			5	
21.10	Agribusiness Management II		K 120			5	
21.11	Banking II		K 120			5	
21.11	Digitized Economy II		K 120			5	
<b>Modul 22</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>	<b>6</b>					
22.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			5	
22.2	Human Resource Management II		K 120			5	
22.3	Marketing/Vertrieb II		K 120			5	
22.4	Konzernrechnungslegung II		K 120			5	
22.5	Wirtschaftsinformatik II		K 120			5	
22.6	Markt-/Werbepsychologie II		K 120			5	
22.7	Entrepreneurship II		K 120			5	
22.8	Digital Business Management II		K 120			5	
<b>Modul 23</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>6</b>			<b>30%</b>	<b>15</b>	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	

**Summe anerkannter ECTS: 74**

6. Semester

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

\*\* Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe  
 H: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 T: Thesis  
 M: mündliche Prüfung