Fernstudium "Betriebswirtschaftslehre (alle Spezialisierungen)"

Abschluss: Bachelor of Arts Dauer: 8 Semester (180 ECTS)



## Handelsfachwirt/in IHK

## Empfohlener Einstieg in das 5. Semester

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf "myPFH" bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
	Modul 1	Einführung in das BWL-Studium	1				4	
		Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	1
<u>.</u>		Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
		Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
9		Fundamentals I	1				6	
Semester		Mikroökonomik		EA			3	
		Mathematik		K 60			3	
		Unternehmensführung	1				12 3	2
	3.1	Einführung in die Unternehmensführung Einführung in das Controlling					3	3 3
-	3.2	Organisation		K 120	anerkannt		3	3
		Personalwirtschaft					3	3
		Klassische primäre Funktionen	2				9	•
		Beschaffung					3	3
Ŋ		Produktion		K 90	anerkannt		3	3
-		Absatz					3	3
Š	Modul 5	Fundamentals II	2				8	
Semester	5.1	Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
χI	5.2	Makroökonomik		EA	anerkannt		3	3
Š		Statistik		}- K 120			2	
ŧ		Grundlagen Wirtschaftsinformatik		J 14 120			2	
_		Rechnungswesen	2				6	
		Buchführung und Abschluss		K 120	anerkannt		3	3
		Kosten- und Leistungsrechnung					3	3
		Fundamentals III	3	EA	anerkannt		<u>6</u>	1
		Selbstmanagement/Zeitmanagement Sozialrecht		EA	anerkannt		2	2
ω.		Wirtschaftspolitik		EA	anerkanni		3	2
S		Funktionenlehre	3	LA			9	
Semester		Marketing					3	3
쥝		Finanzierung		K 90	anerkannt		3	3
SS	8.3	Investition					3	3
te		Wirtschaftsrecht	3				8	
Ä		Einführung in das Recht					2	2
		Gesellschaftsrecht		K 90	anerkannt		3	3
		Handelsrecht					3	3
		Branchenspezifische BWL	4	EA	on orden not		3	2
		Branchenspezifische Lösungen Prozesse/Projekte		EA	anerkannt anerkannt		3 1	3 1
4		Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft		EA	anerkanni		3	'
ഗ		Managementlehre	4	LA		7%	8	
Semester		Team-/Konflikttraining	-	EA		770	2	
쥝		Systemorientierte Managementlehre		<u> </u>			1	
Se	11.3	Digitalisierung des Wissensmanagements		≻ K90			3	
ŧ		Gründungsmanagement		J			2	
er 5. Semeste	Modul 12		4			7%	7	
		Bilanzen nach HGB		K 120			3	
		Bilanzen nach IFRS					4	
		Hausarbeit	5			10%	7	4
		Moderation und Präsentation Hausarbeit		EA H	anerkannt		1 6	1
		Unternehmen als soziale Systeme	5	П		9%	9	
		Organisationsentwicklung I	,			370	3	
		Organisationsentwicklung II		K 90			3	
	14.3	Betriebspsychologie					3	
	Modul 15	Instrumente der Unternehmensführung	5			7%	7	
Ť		Controlling		K 120			4	
	15.2	Kostenrechnungssysteme					3	

Stand: 08.10.2020 Seite 1 von 2

Fernstudium "Betriebswirtschaftslehre"

Abschluss: Bachelor of Arts Dauer: 8 Semester (180 ECTS)



	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
	Modul 16	Projekt-/ Prozessmanagement	6				7	
		Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
	16.2	Prozessmanagement	6	EA	anerkannt	450/	3 15	3
	Modul 17	Wahlpflichtmodule I* Branchenorientierter Schwerpunkt				15%	15	
		Wirtschaftsprüfung I		K 120			5	
6. Semester		Dienstleistungsmanagement I		K 120			5	
		Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			5	
		Tourismusmanagement I		K 120			5	
		Sport- und Eventmanagement I		K 120			5	
		Retail Management I Gesundheitsmanagement I		K 120 K 120			5 5	
		Wirtschaftspsychologie I		K 120			5	
		Food Business Management I		K 120			5	
	17.10	Agribusiness Management I		K 120			5	
еr	17.11	Banking I		K 120			5	
•		Digitized Economy I		K 120			5	
		Funktionsorientierter Schwerpunkt		14.400				
		Logistik / Supply Chain Management I		K 120 K 120			5 5	
		Human Resource Management I Marketing/Vertrieb I		K 120 K 120			5 5	
		Konzernrechnungslegung I		K 120			5	
		Wirtschaftsinformatik I		K 120			5	
		Markt-/Werbepsychologie I		K 120			5	
		Entrepreneurship I		K 120			5	
		Digital Business Management I		K 120			5	
		Business Development Management	7				7	
		Management- und Kreativitätstechniken		EA EA			3 2	
		Digital Technology Management Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
	10.0	Wahlpflichtmodule II **	7	E/ (		15%	15	
	Modul 20	Branchenorientierter Schwerpunkt	7					
		Wirtschaftsprüfung II		K 120			5	
		Dienstleistungsmanagement II		K 120			5	
	20.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5	
.7		Tourismusmanagement II		K 120			5 5	
ဟ		Sport- und Eventmanagement II Retail Management II		K 120 K 120			5	
<u>e</u>		Gesundheitsmanagement II		K 120			5	
ᆽ		Wirtschaftspsychologie II		K 120			5	
SS		Food Business Management II		K 120			5	
7. Semester		Agribusiness Management II		K 120			5	
		Banking II		K 120			5	
		Digitized Economy II	7	K 120			5	
		Funktionsorientierter Schwerpunkt Logistik / Supply Chain Management II	- /	K 120			5	
	21.1	Human Resource Management II		K 120			5	
		Marketing/Vertrieb II		K 120			5	
		Konzernrechnungslegung II		K 120			5	
		Wirtschaftsinformatik II		K 120			5	
8. Semester		Markt-/Werbepsychologie II		K 120			5	
		Entrepreneurship II Digital Business Management II		K 120 K 120			5 5	
		Essentials	8	K 120			8	
		Qualitätsmanagement		EA	anerkannt		3	3
		Persönlichkeitsmanagement		EA	anerkannt		2	2
		Arbeitsrecht		EA	anerkannt		3	3
	Modul 23	Bachelor-Thesis	8			30%	15	
	23.1	Bachelor-Thesis		Т		5/6	12	
ē	23.2	Kolloquium		М		1/6	3	
	Präsenztage	·					-	
l								
			Summe anerkannter ECTS: 74					

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

\* Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe H: Hausarbeit

K: Klausur T: Thesis M: mündliche Prüfung

Seite 2 von 2 Stand: 08.10.2020